

Tipps & Tricks

Blog-Artikel



Blogbeiträge sind ideal, um mit der eigenen **Website** in der organischen (also unbezahlten) Google-Suche **besser gefunden** zu werden. Ausserdem bieten sie den Lesern einiges: Informationen, Wissen, Spass, Checklisten, Durch diesen Mehrwert können Sie sich als Anbieter profilieren.

In erster Linie soll für den Leser geschrieben werden: gute Textqualität und relevante Inhalte. Der Leser kommt via Suchmaschine auf die Website. Dort muss er das finden, was er sucht. Enttäuschte Besucher verliert man sofort. Deshalb belohnt Google einzigartigen und qualitativen Inhalt!

Keyword	<input type="checkbox"/> Pro Thema 1 Keyword. Was sucht die Person, dich ich ansprechen will?
URL mit Keyword	<input type="checkbox"/> «Sprechende» URL <input type="checkbox"/> Max.80 Zeichen <input type="checkbox"/> Durch Bindestriche trennen <input type="checkbox"/> Keine Unterstriche
Seiten-Titel (nur im Backend sichtbar)	<input type="checkbox"/> Max.70 Zeichen <input type="checkbox"/> Keyword <input type="checkbox"/> Jede Seite ein eigener Titel
Meta Description	<input type="checkbox"/> 50 – 320 Zeichen <input type="checkbox"/> Keyword <input type="checkbox"/> Für jede Seite eine eigene Meta Description <input type="checkbox"/> KEIN Copy/Paste
Verlinkungen	<input type="checkbox"/> Interne Verlinkungen auf weiterführende Themen sowie auf Serviceangebote wie Whitepaper, Checklisten, etc.
Bildname	<input type="checkbox"/> Max.70 Zeichen <input type="checkbox"/> Keyword <input type="checkbox"/> Informative Bildnamen <input type="checkbox"/> Wörter durch Bindestrich trennen <input type="checkbox"/> Bilder nur 1x verwenden
Bildgrösse	<input type="checkbox"/> Max.300 KB
Alt-Attribut Bild (nur im Backend sichtbar)	<input type="checkbox"/> Keyword <input type="checkbox"/> Informative Beschreibung für Sehbehinderte <input type="checkbox"/> Stärkt das Google-Ranking
Hauptüberschrift H1	<input type="checkbox"/> Mit Keyword
Subtitel H2	<input type="checkbox"/> Mit Keyword
Inhaltstext	<input type="checkbox"/> Mind.250 Wörter, max.600 Wörter <input type="checkbox"/> Regeln des guten Schreibstils <input type="checkbox"/> Einzigartiger Inhalt <input type="checkbox"/> Keine Kopien <input type="checkbox"/> Zwischentitel, Absätze mit max.150 Wörtern <input type="checkbox"/> Keyword-Dichte 1-2% <input type="checkbox"/> Keyword im ersten Abschnitt
Call2Action	<input type="checkbox"/> Klare Aufforderung zur Tat löst Aktionen aus <input type="checkbox"/> Link auf Kontaktseite, Telefon-Nr. verlinken
Beweisführung	<input type="checkbox"/> Success Stories, Testimonials, Showcases, ...
Social Media Buttons	<input type="checkbox"/> Damit Leser den Beitrag anderen empfehlen können

Ja, die TM Textprofis sollen mich unterstützen!

Sofort anrufen:
+41 52 620 28 77

Sofort schreiben:
d.schori@tmkommunikation.ch



Mehr lesen:
Tipps & Tricks beim Schreiben